

Grand magasin PRINTEMPS

Strasbourg



Le grand magasin PRINTEMPS est un pôle commercial majeur du centre ville de Strasbourg. Il doit faire face aujourd'hui à de multiples dysfonctionnements liés aux contraintes du bâti, inadapté aux impératifs commerciaux actuels. L'activité subit le contrecoup de cette situation.

L'ambitieux projet de restructuration de l'îlot et de valorisation du site engagé par France Printemps est basé sur la construction neuve d'un ensemble immobilier commercial et tertiaire.

La conception des façades veut doter le Printemps de l'image audacieuse d'un bâtiment contemporain dont l'élégance sera l'expression de la montée en gamme du grand magasin. Le dispositif proposé – double-peau translucide constituée d'éléments de verre sérigraphié – évoque un drapé dont les plis verticaux donnent aux façades du relief et un mouvement dynamique. Au rythme de la ville, le plissé s'établit sur un pas vertical proche du gabarit des immeubles voisins, de sorte que le changement d'échelle s'opère harmonieusement.

Fiche technique

Lieu

Rue de la Haute Montée
Strasbourg (67)

Maître d'ouvrage

France Printemps

Maître d'œuvre

Claude Denu & Christian Paradon, architectes
Jean-marc Malvezin, Pauline Thierry

BET : Serue Ingénierie

Economiste : E 3 Economie

Programme

Réalisation d'un ensemble commercial comprenant :
Grand magasin 13 500 m²
Moyennes surfaces 1860 m²
Bureaux 3520 m²

Superficie : 22 700 m²

Calendrier : Etudes en cours

Coût : 30 M€